



Interview mit Alfred „Freddy“ Richter (Veranstalter) anlässlich des großen Jubiläums der Kölner Golfwoche, die 2024 zum 20. Mal stattfindet.

Die Kölner Golfwoche feiert 2024 runden Geburtstag und findet zum 20. Mal statt. Herr Richter, was bedeutet Ihnen dieses Jubiläum?

Das Jubiläum bedeutet mir persönlich sehr viel, denn es ist eine wunderbare Bestätigung. Wir legen bei unserer Arbeit sehr viel Wert auf Details und so ist es uns gelungen, die Kölner Golfwoche zu einer der erfolgreichsten und der beliebtesten Turnierserien in Deutschland und vielleicht sogar in Europa aufzubauen. Darauf kann man – so denke ich – auf jeden Fall stolz sein.

Nehmen Sie uns einmal zu den Anfängen. Wann und wie ist Ihnen die Idee zu einer „kölschen Turnierserie“ für Golfer gekommen?

Ich bin selbst seit Anfang der 1990er Jahre begeisterter Golfspieler und habe mit meiner Agentur immer Sportveranstaltungen (Tennis, Ski, Fitness, Badminton, Squash etc.) umgesetzt. Darum wollte ich einen sportlichen Akzent setzen, um sportbegeisterte und ambitionierte Spieler herauszufordern. Heute sind es acht Tage, acht Plätze, acht Turniere – das ist einfach eine wunderbare Challenge.

Hätten Sie vor der ersten Ausgabe 2005 damit gerechnet, dass die Kölner Golfwoche ein solches Erfolgsmodell werden würde?

Nein, wirklich nicht. Ich hatte zunächst gedacht, vielleicht werden das mal zwei Jahre. Später wurden wir dann häufig kopiert, zum Beispiel in Düsseldorf, im Ruhrgebiet, in Stuttgart oder München. Alle diese Turnierserien gibt es heute nicht mehr. Nur in Hamburg gibt es bis heute eine vergleichbare Golfwoche, die haben einen langen Atem (lacht).

Gab es in der Startphase Hürden und „Problemchen“ oder lief von Anfang an alles glatt?

Naja, ein Baby braucht immer eine gewisse Zeit, um Laufen zu lernen. Wir haben die erste Veranstaltung über eineinhalb Jahre vorbereitet und viel Überzeugungsarbeit geleistet, um die Clubs von einer Teilnahme zu überzeugen. Das hat sich ausgezahlt, im zweiten Jahr hatten wir dann alle von unserer Idee überzeugt.

Im Laufe der Jahrzehnte hat natürlich auch die Kölner Golfwoche viel durchgemacht, es gab immer wieder Anpassungen und Weiterentwicklung. Welcher Schritt hat sich besonders ausgezahlt?

Handicap relevant auf verschiedenen Golfplätzen rund um Köln spielen wir seit Beginn an. Die wichtigste Anpassung war sicherlich, dass wir von sechs Turnieren,

zunächst auf sieben und schließlich auf acht Turniere ausgeweitet haben. Ansonsten steht unser Konzept eigentlich vom ersten Tag an, und da ich ein konservativer Mensch bin, werde ich es auch beibehalten. Wir bleiben Handicap relevant, sportlich und fördern auch weiterhin Netzwerken in angenehmer Atmosphäre.

Wo würden Sie mit dem Wissen von heute womöglich anders entscheiden?

Eine gute Frage, auf die ich gerne ehrlich antworte: Ich würde nichts anders machen! Ich muss ja von Anfang an etwas richtiggemacht haben, sonst wären wir nicht zwanzig Jahre am Stück konstant ausverkauft. Ich bin zufrieden.

Was macht die Faszination KGW heute aus?

Aus meiner Sicht macht es der Mix. Es ist eine spannende Mischung aus Sport, Netzwerk, Freude und Spaß. Bei uns gibt es einfach schöne Turniertage mit allem Drum und Dran zu erleben.

2024 ist ein Super-Sportjahr mit Handball- und Fußball-EM im eigenen Land (u.a. in Köln) und den Olympischen und Paralympischen Spielen in Paris. Wo reiht sich da die Kölner Golfwoche ein?

Da können wir nicht mithalten (lacht). Nein, im Ernst: auch wenn wir die größte und beliebteste Turnierserie in Deutschland veranstalten, so ist es ja immer noch eine Sportveranstaltung für Amateure – und das ist auch gut so. Wir wollen uns selber bewegen und unsere eigenen sportlichen Momente in einer passenden Atmosphäre kreieren. Das ist eben auch ein wunderbarer Spirit und die anderen Top-Sportevents verfolgen wir dann als Fans im Stadion oder vor dem Bildschirm.

Worauf freuen Sie sich im Jubiläumsjahr besonders?

Auf viele Menschen, die mich und die Kölner Golfwoche als Spieler, Sponsoren oder langjährige Partner begleitet haben. Viele von Ihnen sind über die Jahre zu Freunden geworden. Gemeinsam zu feiern ist ja insbesondere eine Kölsche Stärke und genau das werden wir zum Jubiläum einmal mehr zum Ausdruck bringen.

***Das komplette Interview lesen Sie im offiziellen Magazin zur Jubiläums-KGW.**

Statistik:	
Seiten	2
Wörter	622
Zeichen (keine Leerzeichen)	3.463
Zeichen (mit Leerzeichen)	4.081
Absätze	18
Zeilen	62
<input checked="" type="checkbox"/> Textfelder, Fuß- und Endnoten berücksichtigen	

Der Abdruck ist Honorarfrei. Um ein Belegexemplar oder Web-Link wird gebeten.

D A N K E an unsere Partner & Sponsoren:

SHARP

**Kreissparkasse
Köln**

PRIVATE
BANKING

PGC
Platinum Golf-Community

Miltenyi Biotec

mtj
Reiseveranstalter

Wachdienst
LUCHS
Sicherheitsdienste / Veranstaltungsservice

HYUNDAI

WATERKAR

CTJ

**kölner
sportstätten**

Rein. Persönlich.